



LA NAISSANCE DU CROISSANT

Tout a commencé avec l'idée de Fredy Hiestand: des croissants tout juste sortis du four pour tout le monde, à toute heure de la journée. Nous sommes en 1967, il débute avec un capital de départ de 5000 francs. Peu après, il devient le roi du croissant. 50 ans plus tard, ARYZTA est leader en Suisse, des croissants bien sûr, mais aussi des produits de boulangerie surgelés et des spécialités pour la restauration.

La marque HIESTAND continue d'occuper une place centrale. Elle est entourée des marques COUP DE PATES, OTIS SPUNKMEYER et LA CARTE.

L'offre d'ARYZTA est d'une incroyable diversité, et d'une incroyable fraîcheur.

AUF DEM WEG ZUM GIPFEL

Am Anfang stand Fredy Hiestands Idee: ofenfrische Gipfeli jederzeit, für alle. Das war 1967, Startkapital: 5000 Franken. Bald darauf war er der Gipfelkönig. Gut 50 Jahre später sind wir ARYZTA, die Nummer eins in der Schweiz. Für Gipfeli, klar, auch für Tiefkühl-Backwaren und Gastronomie-Spezialitäten.

Die Marke HIESTAND ist nach wie vor zentral. Hinzu gekommen sind COUP DE PATES, OTIS SPUNKMEYER und LA CARTE.

Das ARYZTA-Angebot ist phänomenal breit – und phänomenal frisch.



<p>1967</p> <p>Création d'A. Hiestand AG, Zurich</p> <p>Gründung A. Hiestand AG, Zürich</p>	<p>1977</p> <p>Création d'OTIS SPUNKMEYER, Californie (États-Unis)</p> <p>Gründung OTIS SPUNKMEYER, Kalifornien (USA)</p>	<p>1987</p> <p>Création de Marcel Köpfler AG, Lucerne</p> <p>Gründung Marcel Köpfler AG, Luzern</p>	<p>1990</p> <p>Création de COUP DE PATES, Paris</p> <p>Gründung COUP DE PATES, Paris</p>	<p>2008</p> <p>Naissance du groupe ARYZTA via la fusion de HIESTAND International et IAWS</p> <p>Entstehung ARYZTA-Gruppe durch die Fusion von Hiestand International und IAWS</p>	<p>2016</p> <p>Création d'ARYZTA Schweiz par HIESTAND SCHWEIZ AG et Marcel Köpfler AG</p> <p>Gründung ARYZTA Schweiz durch HIESTAND SCHWEIZ AG und Marcel Köpfler AG</p>	<p>2017</p> <p>Introduction de LA CARTE</p> <p>Einführung LA CARTE</p>
---	---	---	--	--	--	--

